



# Boletim da FENAVENPRO

Federação Nacional dos Empregados Vendedores e Viajantes do Comércio,  
Propagandistas, Propagandistas-Vendedores e Vendedores de Produtos Farmacêuticos

**BOLETIM INFORMATIVO Nº 187 | 28 de agosto de 2018**

**Edição: Assessoria de Comunicação Social da FENAVENPRO**

Jornalista responsável: Tania Maria de Oliveira / Reg. 19198 JP

Designer Gráfico: Tathiana Marcelli / Jorge Paulo Espindola

## STF adia decisão sobre terceirização com placar de 4 a 3

O Supremo Tribunal Federal tem quatro votos a favor da terceirização irrestrita, contra três votos que sustentam a validade da **Súmula 331 do Tribunal Superior do Trabalho**, que impede a terceirização das chamadas atividades-fim.

A expectativa é que o julgamento seja retomado amanhã (29 de agosto).

[Leia mais](#)



## Bancos passam a aceitar boletos vencidos acima de R\$ 400



Consumidores com boletos vencidos acima de R\$ 400 podem realizar o pagamento em qualquer banco. O processo já está funcionando em toda a rede bancária do país para esses valores.

A mudança faz parte de um calendário organizado entre a **Febraban (Federação Nacional dos Bancos)** com instituições financeiras. O objetivo é implementar aos poucos um novo sistema chamado de **Nova Plataforma de Cobrança**.

[Leia mais](#)

## Senado adia esforço concentrado para semana que vem

O Senado adiou para a semana de 4 a 6 de setembro o esforço concentrado que faria esta semana. Segundo a Secretaria-Geral da Mesa, o presidente da Casa, Eunício Oliveira (MDB-CE), quer votar matérias importantes, mas ainda pendentes de votações na Câmara dos Deputados. Entre as pendências estão três Medidas Provisórias.

[Leia Mais](#)



## Um em cada cinco eleitores usa rede social para compartilhar informações



Pesquisa realizada pelo **Instituto Datafolha** aponta que **20% dos eleitores brasileiros** fazem uso do **Whatsapp** e do **Facebook** para compartilharem e divulgarem informações sobre eleições e política.

Segundo o levantamento, o **Whatsapp** é a rede social mais utilizada pelos entrevistados (**62%**) para divulgação o que corresponde a um em cada cinco eleitores; o **Facebook** é utilizado por **55% do eleitorado**.

[Leia mais](#)

## Consumidores transitam entre loja online e física antes de comprar

Levantamento feito pela **Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL)** e pelo **Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil)** com internautas que realizaram alguma compra online nos últimos 12 meses mostra que **47% dos entrevistados** sempre fazem pesquisas na internet antes de comprar em **loja física**.